



# ANA MIRANDA ANGUITA

DOPPIA LAUREA IN  
GIURISPRUDENZA E  
AMMINISTRAZIONE E  
GESTIONE AZIENDALE

## PROFILO PERSONALE

Sono una persona molto curiosa e ambiziosa, intellettualmente e professionalmente, sempre pronta ad affrontare nuove sfide e a superare se stessa. Pertanto, sento una vera e propria attrazione per la formazione continua e la ricerca, al fine di ampliare le mie conoscenze e competenze.

Ritengo di avere la capacità di adattarmi a nuove situazioni e ambienti di lavoro mutevoli, nonché una grande vocazione per l'insegnamento e la ricerca nel campo giuridico-aziendale con l'obiettivo di contribuire al valore della società.

## COMPETENZE E ABILITÀ

- Capacità di insegnamento.
- Capacità di ricerca.
- Scrittura legale, sia pratica che di ricerca.
- Capacità pratiche di comunicazione e di parlare in pubblico.
- Esperienza di lavoro di squadra e di leadership.
- Gestione di progetti.

## INFORMAZIONI DI CONTATTO

Nascita: 15 dicembre 1997  
anamirandaanguita@gmail.com  
Telefono: [REDACTED]  
www.es.linkedin.com/in/ana-miranda-anguita-139265195

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### Contratto Pre-dottorato FPU (Formazione universitaria degli insegnanti)

Università di Cordoba (Cordoba) | Gennaio 2023 - Attualità

- Contratto pubblico ottenuto su base competitiva nazionale e assegnato dal Ministero dell'Università spagnolo, con l'obiettivo di sviluppare la tesi di dottorato nell'area del diritto commerciale presso la Facoltà di Giurisprudenza e di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Cordoba, nonché di formare le competenze didattiche.
- Identificatore: FPU21/01612.

### Tirocinio Legal

Dueñas Ruat Abogados (Cordoba) | Dicembre 2020 - Ottobre 2023

- Redazione e gestione di atti processuali, documenti societari, contratti e atti notarili.
- Ricerca e studio della giurisprudenza.
- Preparazione della due diligence.
- Consulenza legale su progetti commerciali.
- Analisi legale si procedimenti giudiziari in materia commerciale, in particolare in materia societaria e fallimentare.
- Operazioni di fusione e acquisizione.

### Membro fondatore dell'associazione Dibattito Senior Cordoba

Giugno 2023 - Giugno 2024

- Associazione creata per un periodo fisso di un anno per realizzare un progetto di promozione della cultura del dibattito e della competizione intellettuale e giuridica, nonché per promuovere la nostra città di Cordoba come capitale spagnola del dibattito.
- Preparazione e gestione dell'evento, contatti con professionisti legali ed esperti di public speaking e comunicazione, nonché contatti con fornitori e sponsor.

### Presidenta della Fondazione Spagnola per il Dibattito Giuridico (FEDEJ)

Settembre 2019 - 2022

- Leadership e gestione di progetti volti a promuovere il public speaking in ambito legale.
- Ogni anno abbiamo riunito più di 100 studenti provenienti da tutta la nazione per competere tra di loro, con la formazione di magistrati e specialisti legali.

### Insegnante privato

Accademia Azalea (Cordoba) | 2017 -2020

- Insegnante di didattica personalizzata. Materie: Matematica applicata alle scienze sociali. Economia. Contabilità finanziaria e gestionale. Finanza e gestione finanziaria. Formazione e orientamento professionale.

## **Coordinamento dell'insegnamento del dibattito nelle scuole**

Collegio Santa Victoria (Cordoba) | 2019 - 2020

- Gestione accademica e formativa.
- Insegnamento di gruppo a studenti della scuola media sulle nozioni di base del public speaking e della comunicazione.

## **BILANCIO ACCADEMICO**

### **Studente di dottorato in Scienze giuridiche (in particolare, in diritto commerciale)**

Università di Cordoba e Università di Bologna | 2022 - Attualità

- Sotto la co-direzione dei Professori Dottori Javier Pagador López e José Manuel Serrano Cañas (Università di Cordoba) e del Professor Dottor Marco Lamandini (Università di Bologna).
- -Titolo della tesi di ricerca: "La integración publicitaria del contrato y el control de transparencia como instrumentos de protección de consumidores y empresarios (análisis de lege lata y propuesta de lege ferenda)" [L'integrazione pubblicitaria del contratto e il controllo della trasparenza come strumenti di tutela dei consumatori e dei commercianti (analisi de lege lata e proposta de lege ferenda)].

### **Master Universitario in accesso all'esercizio della professione di avvocato**

Università Carlos III di Madrid | Settembre 2021 - Febbraio 2023

- Master premiato con il Forbes Lawyer Award per il miglior Bachelor/Master's Degree in Law 2019.
- Voto medio: 8'56 / 10.

### **Master Universitario in Consulenza legale d'impresa**

Università di Cordoba | Settembre 2021 - Ottobre 2022

- Ramo di ricerca
- Voto medio: 9'27 / 10.

### **Doppia Laurea in Giurisprudenza e Amministrazione e Gestione Aziendale**

Università di Cordoba | Settembre 2015 - Luglio 2021

- Voto medio della laurea in Giurisprudenza: 9'18 / 10.
- Voto medio della laurea in Amministrazione e Gestione Aziendale: 8'85 / 10.
- La tesi di laurea in diritto è stata valutata con lode (10) e per la quale mi è stato assegnato il premio per la miglior tesi di laurea della Facoltà di Giurisprudenza e di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Cordoba nell'anno accademico 2020/2021.
- Delegata del corso per l'intero periodo accademico. Rappresentante degli studenti 2015-2021 e segretaria del Consiglio degli studenti nell'anno accademico 2018-2019.

## **PREMI RICEVUTI**

Premio di fine corso (Laurea in Giurisprudenza) per l'anno accademico 2020/2021 rilasciato dall'Università di Cordoba.

Premio per il miglior curriculum accademico della Facoltà di Giurisprudenza e Scienze economiche aziendali dell'Università di Cordoba per l'anno accademico 2020/2021 assegnato dalla Fondazione Caja Rural del Sur.

Premio per la miglior tesi di laurea (Laurea in Giurisprudenza) per l'anno accademico 2020/2021 assegnato dalla Facoltà di Giurisprudenza e di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Cordoba.

Titolo della tesi di laurea: "Las soluciones jurídicas a la letra pequeña de la publicidad y del contrato" (Soluzioni legali alle scritte in piccolo nella pubblicità e nei contratti), sotto la supervisione del Prof. Dott. José Manuel Serrano Cañas.

Premio di eccellenza per nuovi ricercatori per l'anno accademico 2021/2022 concesso dall'Università di Cordoba.

Premio assegnato per l'articolo: "El principio de la integración publicitaria del contrato y la letra pequeña de la publicidad" (Il principio dell'integrazione pubblicitaria del contratto e la stampa minuta della pubblicità), pubblicato nella rivista La Ley Mercantil, n. 83, settembre 2021.

Premio di eccellenza per nuovi ricercatori per l'anno accademico 2022/2023 concesso dall'Università di Cordoba.

Premio assegnato per l'articolo: "Mecanismos legales de protección del asegurado frente a la letra pequeña de las pólizas" (I meccanismi giuridici di tutela dell'assicurato di fronte alla lettura ridotta delle polizze), pubblicato nella Revista Española de Seguros: Publicación Doctrinal de Derecho y Economía de los Seguros, núm. 189-190, 2022.

## **BORSE DI STUDIO PER MERITI ACCADEMICI**

Borsa di collaborazione con il Dipartimento di Diritto pubblico ed economico dell'Università di Cordoba per l'anno accademico 2020/2021, concessa dal Ministero dell'Istruzione e della Formazione professionale (Segreteria di Stato per l'Istruzione).

Il progetto presentato per la richiesta della borsa di studio è stato diretto dal Prof. Dott. Javier Pagador López e trattava: "La problemática jurídica del uso de la letra pequeña en la publicidad y en el contrato" (I problemi giuridici dell'uso della stampa minuta nella pubblicità e nei contratti).

Borsa di studio Semillero de Investigación per l'anno 2021/2022, assegnata dall'Università di Cordoba in collaborazione con il Banco Santander.

Il progetto presentato per la richiesta della borsa di studio era diretto dal Prof. Dott. Javier Pagador López e aveva come tema: "La protección contractual del asegurado" (La tutela contrattuale dell'assicurato).

Aiuto per la formazione del personale docente universitario (FPU) per gli anni accademici 2022/2023 - 2026/2027, concesso dal Ministero dell'Università.

- Aiuto concesso con l'obiettivo di sviluppare la tesi di dottorato nell'area del Diritto Commerciale presso la Facoltà di Giurisprudenza e Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Cordoba, nonché la formazione delle competenze didattiche.
- Titolo della tesi di ricerca: "La integración publicitaria del contrato y el control de transparencia como instrumentos de protección de consumidores y empresarios (análisis de lege lata y propuesta de lege ferenda)" [L'integrazione pubblicitaria del contratto e il controllo della trasparenza come strumenti di tutela dei consumatori e dei commercianti (analisi de lege lata e proposta de lege ferenda)].

## PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

### 1.º) Primo progetto:

- **Titolo:** "Modernización y mejora de la protección jurídica de los consumidores en un mercado en creciente digitalización" (Modernizzazione e miglioramento della protezione legale dei consumatori in un mercato sempre più digitalizzato).
- **Identificatore:** PID2020-117872RB-I00.
- **Ente finanziatore:** Ministero della Scienza e dell'Innovazione.
- **Durata:** Dal 01/09/2021 al 31/08/2024.
- **Partecipazione:** Dal 06/10/2021 al 24/06/2024.
- **Ricercatori principali:** Prof. Dott. Luis María Miranda Serrano e Javier Pagador López.

### 2.º) Secondo progetto:

- **Titolo:** "Modernización y mejora de la protección jurídica de los consumidores y usuarios ante el avance del mercado digital" (Modernizzazione e miglioramento della tutela giuridica dei consumatori e degli utenti alla luce del mercato digitale).
- **Identificatore:** P20\_00002.
- **Ente finanziatore:** Direzione dell'Economia, della Conoscenza, delle Imprese e dell'Università. Governo regionale dell'Andalusia.
- **Durata:** Dal 05/10/2021 al 31/03/2023.
- **Partecipazione:** Dal 29/10/2021 al 31/03/2023.
- **Ricercatore principale:** Prof. Dott. Luis María Miranda Serrano.

### 3.º) Terzo progetto:

- **Titolo:** "Modernización y mejora de la protección jurídica de los consumidores en un contexto de creciente digitalización y robotización" (Modernizzazione e miglioramento della tutela giuridica dei consumatori in un contesto di crescente digitalizzazione e robotizzazione).
- **Identificatore:** 1380525-R.
- **Ente finanziatore:** Direzione dell'Economia, della Conoscenza, delle Imprese e dell'Università. Governo regionale dell'Andalusia.
- **Durata e partecipazione:** Dal 01/01/2022 al 31/12/2022.
- **Ricercatori principali:** Prof. Dott. Luis María Miranda Serrano e Javier Pagador López.

### 4.º) Quarto progetto:

- **Titolo:** "La protección del consumidor ante los retos de la digitalización: aspectos contractuales y concurrenciales" (La tutela dei consumatori di fronte alle sfide della digitalizzazione: aspetti contrattuali e di concorrenza).
- **Ente finanziatore:** Università di Cordoba (Piano di ricerca proprio 2023).
- **Durata e partecipazione:** Dal 18/09/2023 al 17/09/2024.
- **Ricercatori principali:** Prof. Dott. Antonio Casado Navarro.

### 5.º) Quinto progetto:

- **Titolo:** "Normas, códigos informáticos y ODS: contratación y competencia empresarial ante los desafíos de la digitalización y la sostenibilidad" (Standard, codici IT e SDGs: acquisti e competenze aziendali di fronte alle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità).
- **Ente finanziatore:** Università di Cordoba (Piano di ricerca proprio 2024).
- **Durata e partecipazione:** Dal 01/09/2024 al 31/08/2025.
- **Ricercatori principali:** Prof. Dott. Pedro Mario González Jiménez.

### 6.º) Sesto progetto:

- **Titolo:** "Modernización y mejora de la protección jurídica de los consumidores en reformas legislativas recientes y pendientes en materia de contratación y competencia empresarial: entre la digitalización y la sostenibilidad" (Modernizzazione e miglioramento della tutela legale dei consumatori in riforme legislative recenti e in corso di elaborazione in materia di appalti e concorrenza commerciale: tra digitalizzazione e sostenibilità).
- **Identificatore:** PID-2023-149038OB-I00.
- **Ente finanziatore:** Ministero della Scienza e dell'Innovazione.
- **Durata e partecipazione:** Dal 01/09/2024 al 31/08/2027.
- **Ricercatori principali:** Prof. Dott. Luis María Miranda Serrano e Javier Pagador López.

## ARTICOLI PUBBLICATI SU RIVISTE SCIENTIFICHE

1.º) MIRANDA ANGUITA, A., "Soluciones jurídicas a la letra pequeña de la publicidad y del contrato" (Soluzioni legali per le clausole scritte in piccolo nella pubblicità e nei contratti), pubblicato nella rivista **Diario La Ley**, sezione "Dottrina", n. 9903, 1 settembre 2021, ISSN 1989-6913 (24 pagine).

**2.º) MIRANDA ANGUITA, A., “El principio de la integración publicitaria del contrato y la letra pequeña de la publicidad”** (Il principio dell'integrazione pubblicitaria del contratto e della stampa minuta della pubblicità), pubblicato nella rivista **La Ley Mercantil**, sezione “Contratación Mercantil. Estudios”, n. 83, settembre 2021, ISSN-e 2341-4537 (21 pagine).

**3.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Mecanismos legales de protección del asegurado frente a la letra pequeña de las pólizas”** (Meccanismi giuridici per proteggere gli assicurati dalle clausole scritte in piccolo delle polizze), pubblicato nella **Revista Española de Seguros: Publicación doctrinal de Derecho y Economía de los Seguros Privados**, sezione “Estudios”, n. 189-190 (numero dedicato al IV Congresso Nazionale SEAIDA; Il contratto di assicurazione: digitalizzazione, trasparenza e tutela dell'assicurato), 2022, ISSN 0034-9488, pp. 389-410 (21 pagine).

**4.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Remedios del regulador frente a la ilegibilidad de las cláusulas predispuestas en los contratos bancarios y financieros”** (Rimedi del regolatore contro l'illegittimità delle clausole nei contratti bancari e finanziari), pubblicato nella **Revista de Derecho del Sistema Financiero: Mercados, Operadores y Contratos**, n. 3, 2022, ISSN 2695-9534, pp. 281-315 (34 pagine).

**5.º) MIRANDA ANGUITA, A., “El control de transparencia como instrumento de protección del consumidor de créditos «revolving»: análisis jurisprudencial”** (Il controllo della trasparenza come strumento di tutela del consumatore nel credito revolving: un'analisi giurisprudenziale), pubblicato nella **Revista de Derecho del Sistema Financiero: Mercados, Operadores y Contratos**, n. 5, 2023, ISSN 2695-9534, pp. 223-258 (36 pagine).

**6.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Defectos de transparencia en préstamo hipotecario con cláusulas multidivisa y de vencimiento anticipado por incumplimiento de garantías adicionales”** (Difetti di trasparenza nei mutui ipotecari con clausole multivaluta e scadenza anticipata a causa della violazione di garanzie aggiuntive), pubblicato nella **Revista Práctica de Derecho CEFLegal**, n. 273 (ottobre 2023), Sezione “Casos prácticos de Mercantil”, pp. 163-183 (21 pagine), ISSN-e 2697-2239, DOI: <https://orcid.org/0009-0006-9641-6175>.

**7.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Acción de indemnización de daños y perjuicios frente al poseedor en precario de un inmueble”** (Azione di risarcimento danni contro il possessore in possesso precario di un immobile), pubblicato nella **Revista Crítica de Derecho Inmobiliario**, Sección “Estudios Jurisprudenciales”, n. 800, 2023, ISSN 0210-0444, pp. 3531-3565 (35 pagine).

**8.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Declaraciones ambientales, competencia desleal y patrones en la jurisprudencia comparada. A propósito del blanqueo ecológico o greenwashing”** (Dichiarazioni ambientali, concorrenza sleale e modelli di giurisprudenza comparata. A proposito del greenwashing), pubblicato nella rivista **Cuadernos de Derecho Transnacional**, vol. 16, n. 1, 2024, pp. 423-459 (21 pagine), ISSN-e 1989-4570, DOI: <https://doi.org/10.20318/cdt.2024.8430>.

**9.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Sobre la eficacia vinculante de los contenidos publicitarios en la contratación interempresarial y su conexión con el control de transparencia material”** (Sull'effetto vincolante del contenuto pubblicitario nei contratti business-to-business e la sua connessione con il controllo della trasparenza sostanziale), pubblicato nella **Revista de derecho de la competencia y la distribución**, n. 35, 2024, ISSN 1888-3052.

## CAPITOLI DI LIBRI PUBBLICATI

**1.º) MIRANDA ANGUITA, A., “La letra pequeña de la publicidad ante el Derecho de la competencia desleal”** (La pubblicità in piccolo nel diritto della concorrenza sleale), pubblicato nell'opera collettiva (co-diretta dai professori L. MIRANDA SERRANO e J. PAGADOR LÓPEZ), **Desafíos del regulador en materia de contratación y competencia empresarial** (Le sfide del regolatore commerciale nell'ambito della contrattazione e della concorrenza commerciale), Marcial Pons, Madrid-Barcellona-Buenos Aires-São Paulo, 2021, ISBN 978-84-1381-255-7, pp. 507-520 (14 pagine).

**2.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Hacia una regulación general del uso lícito de la letra pequeña en la publicidad”** (Verso una regolamentazione generale dell'uso lecito dei caratteri piccoli nella pubblicità), pubblicato nell'opera collettiva (co-diretta dai professori A. TATO PLAZA e J. COSTAS COMESAÑA et al.), **Nuevas tendencias en el Derecho de la competencia y de la propiedad industrial e intelectual III** (Nuove tendenze nel diritto della concorrenza e della proprietà industriale e intellettuale III), Comares, Madrid, 2022, ISBN 978-84-1369-361-3, pp. 201-228 (28 pagine).

**3.º) MIRANDA ANGUITA, A., “La integración publicitaria del contrato como instrumento de protección de consumidores (contratos B2C) y empresarios (contratos B2B)”** [L'integrazione pubblicitaria del contratto come strumento di tutela dei consumatori (contratti B2C) e degli imprenditori (contratti B2B)], pubblicato nell'opera collettiva (co-diretta dai professori L. MIRANDA SERRANO e J. PAGADOR LÓPEZ), **Contratación mercantil: digitalización y protección del cliente-consumidor** (Contratto mercantile: digitalizzazione e tutela del cliente-consumatore), Marcial Pons, Madrid-Barcellona-Buenos Aires-São Paulo, 2023, ISBN 978-84-1381-628-9, pp. 377-405 (29 pagine).

**4.º) MIRANDA ANGUITA, A., “El incumplimiento por las entidades financieras de sus deberes de información sobre sostenibilidad: un análisis desde la competencia desleal”** (L'inosservanza degli obblighi di informazione sulla sostenibilità da parte delle istituzioni finanziarie: un'analisi dal punto di vista della concorrenza sleale), pubblicato in **Libro de actas del Congreso Internacional Sostenibilidad y Derecho del Sistema Financiero** (co-diretto dai professori J. BATALLER GRAU e J. BOQUERA MATARREDONA et al.), edito dalla Revista de Derecho del Sistema Financiero, 2023, ISBN 978-84-09-56301-2, pp. 87-92 (6 pagine).



**5.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Problemática de la integración publicitaria del contrato en clausulados predispuestos e individualmente negociados”** (Il problema dell'integrazione pubblicitaria del contratto nelle clausole prestabilite e negoziate individualmente), pubblicato nell'opera collettiva (co-diretta dai professori U. NIETO CAROL e F. GONZÁLEZ CASTILLA), **Contratos, empresa e intervención notarial** (Contratti, società e intervento notarile), Tirant lo Blanch, 2024, ISBN 978-84-1071-223-2, pp. 473-501 (29 pagine).

**6.º) MIRANDA ANGUITA, A., “Principales novedades de las iniciativas regulatorias de las prácticas de blanqueo ecológico o greenwashing en la Unión Europea”** (Principali sviluppi nelle iniziative normative sulle pratiche di greenwashing nell'Unione Europea), pubblicato nell'opera collettiva (co-diretta dai professori A. TATO PLAZA e J. COSTAS COMESAÑA et al.), **Nuevas tendencias en el Derecho de la competencia y de la propiedad industrial e intelectual IV** (Nuove tendenze nel diritto della concorrenza e della proprietà industriale e intellettuale IV), Tirant lo Blanch, 2024, ISBN 978-84-1197-048-8, pp. 489-531 (43 pagine).

**7.º) MIRANDA ANGUITA, A., “La noción de publicidad relevante a los efectos de la integración contractual prevista en el artículo 61 del Texto Refundido de Consumidores y otras normas sectoriales afines”** (La nozione di pubblicità rilevante ai fini dell'integrazione contrattuale prevista dell'articolo 61 del Testo Unico del Consumo e dalle altre norme settoriali collegate), in **curso di pubblicazione**.

## CONFERENZE SU INVITO A CONGRESSI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

**1.º) “Un acercamiento a la inversión sostenible (criterios ASG/ESG): panorama actual y marco normativo”** [Un approccio all'investimento sostenibile (criterio ESG): prospettive attuali e quadro normativo], relazione su invito presentata alla **“Jornada sobre sostenibilidad en sectores regulados”**, tenutosi nel Salón de Grados della Facoltà di Giurisprudenza dell'**Università di Valencia** (sotto la direzione del professor Juan BATALLER GRAU) il **10 febbraio 2023**.

**2.º) “El debate jurídico como recurso para fomentar y aumentar la capacidad argumentativa del estudiante universitario: la erística del siglo XXI”** (Il dibattito giuridico come risorsa per promuovere e incrementare la capacità argomentativa degli studenti universitari: l'eristica del XXI secolo), relazione presentata al **“I Congreso Internacional de Innovación Docente en Derecho: Interpretación Jurídica y Competencias”**, organizzato dalla Facoltà di Giurisprudenza dell'**Università di Saragozza** e dall'**Instituto de Derecho Iberoamericano** (sotto la direzione del professor SANTILLÁN SANTACRUZ) e tenutosi online il **9 febbraio 2024**.

**3.º) “El control de transparencia de las condiciones generales de contratación y las controversias en torno a su aplicación a las relaciones entre empresarios”** (Il controllo della trasparenza delle condizioni generali di contratto e le controversie sulla loro applicazione alle relazioni tra imprenditori), relazione su invito presentata al **“Ciclo de Conversatorios sobre la Contratación Adhesiva entre Empresario (Octavo Encuentro)”** organizzato dal Dipartimento di Diritto Commerciale della Facoltà di Giurisprudenza dell'**Universidad Externado de Colombia** (sotto la direzione della professoressa María Elisa CAMACHO LÓPEZ) e tenutosi online il **23 settembre 2024**.

**4.º) “Transparencia contractual e integración publicitaria”** (Trasparenza contrattuale e integrazione pubblicitaria), relazione su invito presentata al **“I Congreso Una Mirada Joven al Derecho de Contratos”** organizzato dalle Università di Valencia e Cadice (sotto la direzione dei professori Alejandro NIETO CRUZ, Álvaro BUENO BIOT et al.), tenutosi a Jerez de la Frontera **24 e 25 ottobre 2024**.

## COMUNICAZIONI PRESENTATE A CONGRESSI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

**1.º) “La letra pequeña de la publicidad ante el Derecho de la competencia desleal”** (Le scritte in piccolo della pubblicità di fronte alla legge sulla concorrenza sleale), comunicazione presentata al **“Congreso Internacional: Desafíos del regulador mercantil en materia de contratación y competencia empresarial”**, tenutosi presso la Facoltà di Giurisprudenza e Scienze economiche e aziendali dell'**Università di Cordoba** (sotto la direzione dei professori Luis María MIRANDA SERRANO e Javier PAGADOR LÓPEZ) il **11 e 12 marzo 2021**.

**2.º) “Hacia una regulación general del uso lícito de la letra pequeña en la publicidad”** (Verso una regolamentazione generale dell'uso lecito della stampa a caratteri piccoli nella pubblicità), comunicazione presentata al **“III Congreso Internacional Fernández-Novoa sobre Nuevas tendencias en el Derecho de competencia y de la propiedad industrial e intelectual”**, tenutosi presso l'**Università di Vigo** (sotto la direzione dei professori Anxo TATO PLAZO e Julio COSTAS COMESAÑA) il **27 e 28 settembre 2021**.

**3.º) “Mecanismos legales de protección del asegurado frente a la letra pequeña de las pólizas”** (Meccanismi legali per proteggere l'assicurato dalle clausole scritte in piccolo nelle polizze), comunicazione presentata al **“IV Congreso Nacional SEAIDA: El contrato de seguro: digitalización, transparencia y protección del asegurado”**, tenutosi presso la Facoltà di Giurisprudenza e Scienze economiche e aziendali dell'**Università di Cordoba** (sotto la direzione dei professori Luis María MIRANDA SERRANO e Javier PAGADOR LÓPEZ) il **21 e 21 ottobre 2021**.

**4.º) “¿Cómo defenderse de los abusos cometidos a través de la letra pequeña por las entidades bancarias y financieras en su actividad publicitaria y contractual?”** (Come difendersi dagli abusi commessi attraverso la stampa minuta da parte di istituti bancari e finanziari nella loro attività pubblicitaria e contrattuale), comunicazione presentata al **“Primer Congreso Internacional del Derecho del Sistema Financiero”**, tenutosi nel Paraninfo dell’**Università di Valencia** il **2 e 3 dicembre 2021** (sotto la direzione dei professori Juan BATALLER GRAU, Rafael MARIMÓN DURÁ e Jaume MARTÍ MIAVALLS).

**5.º) “¿Es aplicable el principio de la integración publicitaria a los contratos entre empresarios?”** (Il principio dell’integrazione pubblicitaria è applicabile ai contratti tra imprenditori?), comunicazione presentata alla **“Jornada: La metodología jurídica a debate”**, organizzata dal Master in Consulenza Giuridica d’Impresa dell’**Università di Cordoba** e tenutosi presso la Facoltà di Giurisprudenza e Scienze Economiche e Aziendali di questa Università il **22 aprile 2022** (sotto la direzione dei professori Antonio BUENO ARMIJO, Adolfo SÁNCHEZ HIDALGO e José Manuel SERRANO CAÑAS).

**6.º) “El control de transparencia como instrumento de protección de los consumidores de créditos revolving”** (Il controllo della trasparenza come strumento di protezione dei consumatori di credito rotativo), comunicazione presentata al **“Congreso Internacional: Contratación mercantil, digitalización y protección del cliente/consumidor”**, organizzato dal Dipartimento di Diritto Commerciale dell’**Università di Cordoba** e tenutosi presso la Facoltà di Giurisprudenza e Scienze Economiche e Aziendali di questa Università il **21 e 22 ottobre 2022** (sotto la direzione dei professori Luis María MIRANDA SERRANO e Javier PAGADOR LÓPEZ).

**7.º) “Reformas del Derecho de la competencia para hacer frente a la problemática que suscitan las fusiones asesinas (killer acquisitions)”** (Riforme del diritto della concorrenza per affrontare i problemi causati dalle acquisizioni killer), comunicazione presentata al **“Congreso Internacional: Competencia y regulación de plataformas de industrias en red”**, organizzato dal Dipartimento di Diritto Commerciale dell’**Università di Malaga** e tenutosi presso la Facoltà di Giurisprudenza di questa Università il **24 e 25 novembre 2022** (sotto la direzione dei professori Eugenio OLMEDO PERALTA e Patricia BENAVIDES PÉREZ).

**8.º) “Mecanismos legales de protección del asegurado frente a la letra pequeña de las pólizas”** (Meccanismi legali per proteggere gli assicurati dalle clausole scritte in piccolo nelle polizze), comunicazione presentata al **“VII Congreso Científico de Investigadores Noveles de la Universidad de Córdoba”**, tenutosi presso il Rettorato dell’Università di Córdoba e organizzato dall’Istituto di Studi di Dottorato della stessa università il **14 dicembre 2022**.

**9.º) “Los controles de transparencia formal y material de los contratos de consumo”** (Controlli di trasparenza formale e materiale nei contratti con i consumatori), comunicazione presentata al **“III Congreso Anual Internacional de Estudiantes de Doctorado (CAIED)”** organizzato dall’**Università Miguel Hernández** e tenutosi online il **2 e 3 febbraio 2023**.

**10.º) “La integración publicitaria en clausulados predispuestos e individualmente negociados”** (L’integrazione della pubblicità nelle clausole preconcordate e in quelle negoziate individualmente), comunicazione presentata al **“III Congreso de Notarios y Profesores de Derecho Mercantil”** organizzato dal Dipartimento di Diritto Commerciale “Manuel Broseta Pons” dell’**Università di Valencia** e dal **Collegio Notarile di Valencia** (sotto la direzione dei professori Ubaldo NIETO CAROL e Francisco GONZÁLEZ CASTILLA) e tenutosi presso il Collegio Notarile di Valencia il **5 e 6 ottobre 2023**.

**11.º) “Una aproximación a las iniciativas regulatorias del blanqueo ecológico (o greenwashing) en la Unión Europea”** (Un approccio alle iniziative di regolamentazione del greenwashing nell’Unione Europea), comunicazione presentata al **“IV Congreso Internacional Fernández-Novoa sobre Nuevas tendencias en el Derecho de competencia y de la propiedad industrial e intelectual”**, organizzato dall’**Università di Vigo** (sotto la direzione dei professori Anxo TATO PLAZO e Julio COSTAS COMESAÑA) e tenutosi presso la Facoltà di Scienze giuridiche e del lavoro dell’Università di Vigo il **23 e 24 ottobre 2023**.

**12.º) “El incumplimiento por las entidades financieras de sus deberes de información sobre sostenibilidad: un análisis desde la competencia desleal”** (Il mancato rispetto da parte delle istituzioni finanziarie dell’obbligo di fornire informazioni sulla sostenibilità: un’analisi dal punto di vista della concorrenza sleale), comunicazione presentata al **“Congreso Internacional de Sostenibilidad y Derecho del Sistema Financiero”**, organizzato dal Dipartimento di diritto commerciale “Manuel Broseta Pons” dell’**Università di Valencia** (sotto la direzione dei professori Juan BATALLER GRAU, Rafael MARIMÓN DURÁ, Jaume MARTÍ MIAVALLS e Josefina BOQUERA MATARREDONA) e tenutosi presso il Centro Culturale La Nau dell’Università di Valencia il **15, 16 e 17 novembre 2023**.

**13.º) “Conexiones entre el principio de integración publicitaria del contrato y el control de transparencia material en la contratación”** (Connessioni tra il principio dell’integrazione pubblicitaria del contratto e il controllo della trasparenza materiale nella contrattazione), comunicazione presentata al **“IV Congreso Anual Internacional de Estudiantes de Doctorado (CAIED)”** organizzato dall’Università Miguel Hernández e tenutosi in modalità online l’**1 e 2 febbraio 2024**.

**14.º) “El concepto de publicidad relevante a los efectos del principio de integración publicitaria del contrato”** (Il concetto di pubblicità rilevante ai fini del principio di integrazione pubblicitaria del contratto), comunicazione presentata al **“Congreso Internacional Cuestiones actuales sobre competencia empresarial y contratación financiera: entre la digitalización y la sostenibilidad”**, organizzato dal Dipartimento di Diritto commerciale dell’**Università di Cordoba** (sotto la direzione dei professori Luis María MIRANDA SERRANO e Javier PAGADOR LÓPEZ) e tenutosi presso la Facoltà di Giurisprudenza e Scienze economiche e aziendali e presso il Rettorato della stessa università il **22 e 23 febbraio 2024**.

**15.º) “Sobre los recientes avances del proceso de digitalización del Derecho español de sociedades mercantiles”** (Sui recenti progressi nel processo di digitalizzazione del diritto societario spagnolo), comunicazione presentata al **“III Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores en Ciencias Jurídicas: Derecho y Entornos Digitales”**, diretto dai professori Irene SÁNCHEZ FRÍAS e Yeray VILLEGAS ALMAGRO e tenutosi presso la Facoltà di Giurisprudenza dell’**Università di Malaga** il **15 e 16 marzo 2024**.

**16.º) “La responsabilidad de las plataformas digitales por los contenidos ilícitos de sus usuarios”** (La responsabilità delle piattaforme digitali per i contenuti illeciti dei loro utenti), comunicazione presentata al **“Congreso Internacional de Derecho de las Plataformas Digitales”**, sotto la direzione dei professori Fernando CARBAJO CASCÓN e Mercedes CURTO POLO, tenutosi presso la Facoltà di Giurisprudenza dell’**Università di Salamanca** il **10 e 11 luglio 2024**.

## SVILUPPO DI CORSI DI FORMAZIONE

**Come capire la posizione di liquidità di un'azienda del Centro di Studi Finanziari (CEF) | maggio - luglio 2021**

Contenuto: Patrimonio. Bilancio. Capitale circolante. Conto economico. Differenze tra spese e pagamenti. Differenze tra entrate e uscite. Ammortamento delle immobilizzazioni. Flusso di casa, EBITDA e NOF. Equilibrio finanziario. Analisi della liquidità: i rapporti come metodo di analisi finanziaria. Rapporti di bilancio. Periodo medio di scadenza. Rapporti operativi.

**Prestiti e carte revolving del Centro di Studi Finanziari (CEF) | maggio - luglio 2021**

Fondamenti di finanza. Calcolo della redditività e del costo effettivo. Prestiti a tasso fisso. Prestiti a tasso variabile. Carte revolving.

**MBA Essential del The London School of Economics and Political Science (LSE) | febbraio - giugno 2024**

- Corso finanziato e sovvenzionato dal Banco Santander dopo un processo di selezione competitivo.
- Contenuti principali: Dirigere con influenza. Economia per i manager.

## LIVELLO LINGUISTICO

- **Spagnolo:** Madrelingua
- **Inglese:** Certificazione B2 di Cambridge Assessment English (FCE).
- **Italiano:** Livello B2/C1 senza accreditamento.
- **Francese:** Livello B1 senza accreditamento.

## ALTRE INFORMAZIONI DI INTERESSE

Partecipante a vari tornei nazionali di dibattito universitario. Tra gli altri, organizzati dall’Università Autonoma di Madrid, dall’Università di Cordoba, ecc.

Partecipante alla XI e XII simulazione del Parlamento andaluso (organizzato dalla Fondazione Cánovas).

Campione del Torneo di Dibattito Giuridico della Fondazione Spagnola di Dibattito Giuridico (FEDEJ) di Cordoba (con qualificazione a Bruxelles) e del I Torneo InterCordoba (2017-2018)

Dibattito presso le istituzioni dell’Unione europea a Bruxelles e nel Congresso e nel Senato spagnoli.

Giudice in tornei nazionali di dibattito scolastico e universitario.

Rappresentante dell’Università di Cordoba nella fase scritta della XII edizione del Madrid Moot, organizzato dall’Università Carlos III di Madrid e dalla Commissione delle Nazioni Unite per il diritto commerciale internazionale (UNCITRAL) | novembre 2019 - marzo 2020

Formatore in public speaking e dibattito per studenti (in un progetto finanziato dal Comune di Siviglia). Corso 2021-2022.